



国家对外文化贸易基地（深圳）

服务 10000+ 家企业
覆盖 65 个国家和地区

从深圳出发 让世界看见中国创造

国家级平台 | 全球资源 | 全链服务 | 赋能出海

关于我们

国家对外文化贸易基地（深圳）由中华人民共和国文化和旅游部、商务部共同认定，深圳市政府统筹推动，深圳国际文化产业博览交易会有限公司运营的国家级文化贸易公共服务平台。

我们以“让文化出海更简单”为使命，致力于构建从政策咨询、资源对接到市场拓展的全链条服务体系，助力中国文化企业稳健走向世界。

○○○

不止是平台
更是文化出海的战略合伙人



核心优势

三大核心优势，构筑文化出海

1 国家级展会驱动

共享深圳文博会 100 万 + 全球专业买家资源与海量产业合作机会，国家级展会与国家级基地深度融合，为企业出海持续注入流量与信用背书。

2 深圳产业赋能

立足大湾区，依托深圳数字科技产业集群、跨境电商生态与外向型经济优势，为文化出海提供研发—生产—分发—变现全链条产业支撑。

3 政策创新引领

在数字技术、跨境数据流动、跨境金融结算、便利化通关等领域先行先试，持续释放制度创新红利，助力企业降低出海隐性成本，抢占国际市场先机。

○○○

我们不只是服务提供者 更是出海生态构建者

八大服务体系

覆盖文化出海全链条



01 政策法规服务

降低出海合规门槛

已为 300+ 企业提供跨境合规咨询



03 数字文化赋能

技术驱动文化出海

以数字技术赋能网文、网游、网剧等多元内容出海



05 选品交易服务

精准匹配供需两端

海外对接会年均 10+ 场，持续促成合作



07 人才培养服务

输送复合型出海人才

累计培训文化贸易人才 1000+ 人次



02 金融投融资服务

打通资金关键瓶颈

为企业搭建常态化融资对接通道，链接银行、创投等金融机构资源



04 文化会展服务

链接全球展示资源

每年组织 6000+ 家企业参加文博会，组织 300+ 家企业参加国际知名展



06 产业对接服务

搭建合作沟通桥梁

链接海外渠道商 500+



08 海外推广服务

提升国际品牌影响

在全球各地举办专业展会、各大海外平台推广，助力中国 IP 在海外市场实现品牌落地

以上数据截至 2026 年 8 月

硬核底盘

中国文化产业第一展

每年五月，全球文化产业在这里集结

中国（深圳）国际文化产业博览交易会，创办于2004年，由中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局主办，深圳市人民政府承办，是中国唯一国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，也是全球展览业协会（UFI）认证展会。

16万m² 展览规模
6000+ 参展商
65 国家和地区
12万+ 文化精品

——作为文博会和基地的执行运营单位，我们将这些年度性、爆发性的全球产业资源，与基地深度融合，相互赋能。

Shenzhen World
Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会
The 22nd China (Shenzhen) International Cultural Industries Fair

欢迎您
Welcome

新时代 新使命 新文博

入口

入口

000

文博会让世界看见中国创造 基地让文化出海行稳致远

同行者说

“

深圳基地为我们提供了从政策咨询到海外落地的全链条支持，是我们出海最可靠的伙伴。

—— 聚橙 CEO

“

依托文博会资源和基地的海外渠道，我们的短剧 IP 成功打入海外市场。

—— 酷看文化 联合创始人

联系我们

全国服务热线：0755-83521188

官方网站：www.cnific.com

电子邮箱：wbh@cnific.com

办公地址：深圳市福田区新媒体大厦3楼

业务对接

如您有文化出海需求，欢迎来电或来访，我们将为您匹配专属服务团队。



文小博 - 文博会 AI 助手
找展商、采购商，
了解文博会 ...



文博会微信公众号



文博会 + 小程序



文化出海

从这里拿到结果

国家对外文化贸易基地（深圳）
深圳国际文化产业博览交易会有限公司